

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
TARAS SHEVCHENKO NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV
ІСТОРИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
FACULTY OF HISTORY

Кафедра історії стародавнього світу та середніх віків
Department of Ancient and Middle Ages History

В.о. декана історичного факультету / Acting Dean of the Faculty of History
Тарас ПШЕНІЧНИЙ / Taras PSHENYCHNYI



«Затверджую» / «Approved»

«23» грудня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Інформаційні агентства країн Сходу: історія і сучасність

WORK PROGRAM OF ACADEMIC DISCIPLINE
Information agencies of the countries of the East: history and modernity

для студентів магістратури / for post-graduate students

Галузь знань	03 «Гуманітарні науки»	Academic field	03 Humanities
Спеціальність	032 «Історія та археологія»	Subject area	032 History and archaeology
Освітній рівень	другий (магістерський)	Educational level	2nd (post-graduate)
Освітня програма	Сходознавство	Program	Oriental Studies
Вид дисципліни	обов'язкова	Type of discipline	mandatory
Форма навчання	денна	Form of study	full-time
Навчальний рік	2024/2025	Academic year	2024/2025
Семестр	2	Term	2
Кількість кредитів ECTS	4	Course credits	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	англійська	Language	English
Форма заключного контролю	залік	Final control	Final test

Викладач / Lecturer

Андрій ПІЛКЕВИЧ, кандидат історичних наук,
доцент, доцент кафедри історії стародавнього світу та середніх віків
Andrii PILKEVYCH, PhD in History,
Associate Professor at the Department of Ancient and Middle Ages History

Пролонговано / Prolongation: на 20 ___ / 20 ___ (___) « ___ » ___ 20 ___
Пролонговано / Prolongation: на 20 ___ / 20 ___ (___) « ___ » ___ 20 ___

Розробник / Author:

Андрій ПІЛЬКЕВИЧ, кандидат історичних наук, доцент,
доцент кафедри історії стародавнього світу та середніх віків.

Andrii PILKEVYCH, PhD in History,
Associate Professor at the Department of Ancient and Middle Ages History.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри історії стародавнього світу та середніх віків

 (Віктор СТАВНЮК)

(підпис)

Протокол № 5 від «21» грудня 2023 р.

Схвалено науково-методичною комісією історичного факультету

Протокол від «22» грудня 2023 року № 3

Голова науково-методичної комісії  (Наталія ТЕРЕС)

(підпис)

ВСТУП (INTRODUCTION)

1. Мета дисципліни – формування у студентів системного уявлення про історію створення та розвитку інформаційних агентств у країнах Сходу, особливостей їх функціонування в контексті глобальних, регіональних, національних, культурних та релігійно-етичних факторів.

The purpose of the discipline is to form a systematic understanding among students about the history of the creation and development of information agencies in Eastern countries, and the peculiarities of their functioning in the context of global, regional, national, cultural, and religious-ethical factors.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. **Знати** загальну історію країн Сходу від стародавньої доби до сучасності.
2. **Вміти** працювати з електронними репозиторіями, веб-ресурсами та науковою літературою.
3. **Володіти елементарними навичками** аналізу джерельної бази, розуміти ключові поняття та історичні процеси, що відбувались у країнах Сходу від стародавньої доби до сучасності.

Prerequisites for mastering or selecting the educational discipline:

1. **Know** the general history of the countries of the East from ancient times to the present.
2. **Be able to work** with electronic repositories, web resources, and scientific literature.
3. **Possess elementary skills** of source base analysis, understand key concepts and historical processes that took place in the countries of the East from ancient times to the present.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Пропонована дисципліна включає широкий спектр тем, починаючи від історії створення та розвитку провідних інформаційних агентств у країнах Сходу та охоплює глобальний та регіональний рівень їх діяльності. Студенти досліджуватимуть стратегії, які використовують ці агентства для збору, обробки та розповсюдження інформації, а також те, як ці стратегії адаптуються до сучасних викликів, таких як цифровізація, фейкові новини та міжнародні конфлікти. Особлива увага буде приділена вивченню етичних дилем, з якими стикаються інформаційні агентства, у їхніх зусиллях зберігати об'єктивність і незалежність у складних політичних та соціальних контекстах. Курс також включатиме аналіз конкретних кейсів, що демонструють вплив інформаційних агентств на формування громадської думки та політичні процеси в країнах Сходу. Даний курс прагне розвинути у студентів глибоке розуміння культурних, історичних та соціальних контекстів країн Сходу, що є ключовим для адекватної інтерпретації інформаційних повідомлень та стратегій. Через це, студенти зможуть краще аналізувати виклики і можливості, що стоять перед медіа у цих регіонах, а також розробляти ефективні комунікаційні стратегії для взаємодії з різними історико-культурними регіонами.

Annotation:

The proposed discipline encompasses a broad spectrum of topics, starting from the history of creation and development of leading information agencies in Eastern countries and covers the global and regional levels of their activities. Students will investigate the strategies these agencies use for collecting, processing, and disseminating information, as well as how these strategies adapt to modern challenges such as digitalization, fake news, and international conflicts. Particular attention will be paid to the study of ethical dilemmas faced by information agencies in their efforts to maintain objectivity and independence in complex political and social contexts. The course will also include an analysis of specific cases demonstrating the impact of

information agencies on public opinion formation and political processes in Eastern countries. This course aims to develop a deep understanding of the cultural, historical, and social contexts of the countries of the East, which is key to the adequate interpretation of information messages and strategies. As a result, students will be able to better analyze the challenges and opportunities facing the media in these regions, as well as develop effective communication strategies for interaction with various historical and cultural regions.

4. Завдання (навчальні цілі): формування цілісної системи знань про історію створення, розвитку та сучасних тенденцій функціонування інформаційних агентств у країнах Сходу. У результаті вивчення дисципліни студент повинен засвоїти елементи дослідницької роботи, аналізувати джерела, порівнювати та розуміти характерні особливості представлених типів.

Tasks (learning objectives): to form a comprehensive system of knowledge about the history of creation, development, and current trends of the functioning of information agencies in Eastern countries. As a result of studying the discipline, the student should master elements of research work, analyze sources, compare and understand the distinctive features of the presented types.

5. Результати навчання за дисципліною (Learning outcomes):

Результат навчання (Learning outcomes):		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання (Forms (and/or methods and technologies) of teaching and learning)	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності) (Assessment methods and assessment threshold (if applicable))	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни (Percentage in the final grade in the discipline)
Код	Результат навчання (Learning outcomes)			
1.1.	Знати основні події та процеси, що обумовили появу та розвиток інформаційних агентств у країнах Сходу. <i>Know the main events and processes that led to the emergence and development of news agencies in Eastern countries.</i>	Лекція, самостійна робота	Контрольна робота (тест)	10%
1.2.	Знати теоретико-методологічні підходи та основні концепції представлення інформації інфо-агентствами у країнах Сходу. <i>Know the theoretical and methodological approaches and the main concepts of information representation by news agencies in Eastern countries.</i>	Лекція, самостійна робота	Контрольна робота (тест)	10%
1.3.	Знати основні тенденції глобалізації світових «ринків новин», роль та місце інформаційних агентств країн Сходу у цих процесах. <i>Know the main trends of globalization of the world's "news markets," the role and</i>	Лекція, самостійна робота	Есе	9%

	<i>place of news agencies of Eastern countries in these processes.</i>			
1.4.	<i>Знати ключові особливості практичного функціонування інформаційних агентств у країнах Близького, Середнього та Далекого Сходу, Південної та Південно-Східної Азії. Know the key features of the practical functioning of news agencies in the countries of the Near, Middle, and Far East, South and Southeast Asia.</i>	<i>Лекція, самостійна робота</i>	<i>Есе</i>	<i>9%</i>
2.1.	<i>Вміти аналізувати джерельну базу, наукову літературу, користуватись офіційними цифровими ресурсами інформаційних агентств. Be able to analyze the source base, scientific literature, and use official digital resources of news agencies.</i>	<i>Лекція, семінар, самостійна робота</i>	<i>Усне опитування</i>	<i>21%</i>
2.2	<i>Вміти надавати кваліфіковані консультації державним, громадським і культурним установам і закладам. Be able to provide qualified consultations to state, public, and cultural institutions and establishments.</i>	<i>Лекція, семінар, самостійна робота</i>	<i>Усне опитування</i>	<i>21%</i>
2.3.	<i>Вміти користуватись сучасними ІТ інструментами по збору та аналізу інформаційних потоків сформованих інформаційними агентствами країн Сходу. Be able to use modern IT tools for collecting and analyzing information flows formed by news agencies of Eastern countries.</i>	<i>Лекція, семінар, самостійна робота</i>	<i>Підсумкова контрольна робота (тест)</i>	<i>10%</i>
2.4.	<i>Вміти розробляти теоретичні комунікаційні стратегії для взаємодії з інфоагенствами різних історико-культурних регіонів. Be able to develop theoretical communication strategies for interaction with info agencies from different historical and cultural regions.</i>	<i>Лекція, самостійна робота</i>	<i>Підсумкова контрольна робота (тест)</i>	<i>10%</i>

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (*The correlation of the discipline's learning outcomes with the program's learning outcomes*).

Результати навчання дисципліни (код) <i>Learning outcomes of the discipline (code)</i> Програмні результати навчання (назва) <i>Program learning outcomes (name)</i>	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4
ПРН 2. Здійснювати рецензування, коментування, анотації наукових, науково-популярних, освітніх та публіцистичних текстів, які стосуються питань Сходознавства. <i>Review, comment on, and annotate scientific, popular science, educational, and journalistic texts related to Oriental Studies.</i>	+	+	+	+		+		+
ПРН 4. Застосовувати у професійній діяльності у сфері Сходознавства сучасні цифрові інструменти і технології для пошуку, збереження і оброблення інформації, у тому числі для виконання наукових досліджень і реалізації освітніх та інноваційних проектів. <i>To apply in professional activities in the field of Oriental Studies modern digital tools and technologies for searching, preserving, and processing information, including for conducting scientific research and implementing educational and innovative projects.</i>		+	+	+			+	+
ПРН 7. Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію з питань історії країн Сходу до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. <i>To clearly and unambiguously convey one's knowledge, conclusions, and argumentation on issues of the history of Eastern countries to both specialists and non-specialists, including those who are learning.</i>		+			+			+

7. Схема формування оцінки (Grading Scheme):

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. Контрольна робота 1: РН 1.1. – 10 балів/6 балів.
2. Контрольна робота 2: РН 1.2. – 10 балів/6 балів.
3. Есе 1: РН 1.3. – 9 балів/5 балів.
4. Есе 2: РН 1.4 – 9 балів/5 балів.
5. Усне опитування з теми ЗМ1: РН 2.1 – 21 балів/15 балів.
6. Усне опитування з теми ЗМ2: РН 2.2 – 21 балів/15 балів.

- підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – залік;

Необхідна умова допуску до заліку: студент не допускається до заліку, якщо під час семестру набрав менше, ніж 40 балів (критично-розрахунковий мінімум).

Рекомендований мінімум допуску до заліку 48 балів.

7.1 Forms of student assessment:

- Semester assessment:

Test 1: (1.1.) – 10 points/6 points.

Test 2: (1.2.) – 10 points/6 points.

Essay 1: (1.3.) – 9 points/5 points.

Essay 2: (1.4.) – 9 points/5 points.

Seminars and presentation M1: (2.1) – 21 points/15 points.

Seminars and presentation M2: (2.2) – 21 points/15 points.

- Final assessment:

- Form of assessment – credit/pass.

Necessary condition for admission to the credit/pass: A student is not admitted to the credit/pass if they have scored less than 40 points (critical calculation minimum) during the semester.

Recommended minimum for admission to the credit/pass is 48 points.

7.2 Організація оцінювання:

Контроль знань студента здійснюється за модульно-рейтинговою системою.

Загальну кількість балів студента формують семестрові бали, отримані з усіх тем двох змістових модулів:

- бали, отримані за модульні контрольні роботи (у формі тестування);
- бали, отримані за роботу на семінарських заняттях;
- бали, отримані за самостійну роботу (за підготовку есе);
- бали, отримані за підсумкову контрольну роботу.

Зміст курсу поділений на 2 змістовних модулі. Кожний модуль включає в себе семінарські заняття та самостійну роботу студентів, які завершуються рейтинговим контролем рівня засвоєння знань програмного матеріалу відповідної частини курсу. У змістовий модуль 1 (ЗМ1) входять теми 1 – 5, у змістовий модуль 2 (ЗМ2) – теми 6 –10.

Оцінка навчальної успішності студентів здійснюється під час семестрового оцінювання (семінари, контрольні роботи (тести), усне опитування, есе) та підсумкового оцінювання (підсумкова контрольна робота – залік).

Загальна сума балів – 100 балів (із них, семестрове оцінювання максимум 80 балів; підсумкове оцінювання (залік) – максимум 20 балів).

7.2 Organization of assessment:

Student knowledge is assessed using a modular rating system. The total number of a student's points is formed by semester points obtained from all topics of two content modules:

- Points obtained for modular control works (in the form of testing);
- Points obtained for work during seminar classes;
- Points obtained for independent work (for preparing essays);
- Points obtained for the final control work.

The content of the course is divided into 2 content modules. Each module includes seminar classes and independent student work, which conclude with a rating control of the level of knowledge acquisition of the program material of the respective part of the course. Content module 1 (M1) includes topics 1 – 5, and content module 2 (M2) includes topics 6 – 10.

The assessment of students' academic performance is carried out during the semester assessment (seminars, control works (tests), oral questioning, essays) and final assessment (final control work – credit/pass).

The total sum of points is 100 points (of which, the semester assessment is a maximum of 80 points; final assessment (credit/pass) – a maximum of 20 points).

Змістовий модуль 1 (Module 1) Вступ до курсу, теоретико-методологічні підходи. Історія становлення та функціонування інформаційних агентств у країнах Сходу (Introduction to the course, theoretical and methodological approaches. The history of the establishment and functioning of information agencies in Eastern countries)			Змістовий модуль 2 (Module 2) Особливості функціонування інформаційних агентств у країнах Близького, Середнього та Далекого Сходу, Південної та Південно-Східної Азії (Features of the functioning of information agencies in countries of the Near, Middle and Far East, South and Southeast Asia)			Підсумкова контрольна робота / Залік (Final control work)
40 залікових балів (максимум) 40 points (maximum)			40 залікових балів (максимум) 40 points (maximum)			
Семінари (seminar classes)	Самостійна робота (student's independent work)	Модульний контроль (modular control work)	Семінари (seminar classes)	Самостійна робота (student's independent work)	Модульний контроль (modular control work)	
21 (максимум) (maximum)	9 (максимум) (maximum)	10 (максимум) (maximum)	21 (максимум) (maximum)	9 (максимум) (maximum)	10 (максимум) (maximum)	

Упродовж семестру оцінюється робота студента **під час кожного семінару** (доповідь, доповнення, участь у дискусії). Під час семінару студент має можливість досягти від 1 до 7 балів. Критеріями оцінювання відповіді студента під час семінару є:

- повнота розкриття питання 5 балів;
- логіка викладення 1 бал;
- аналітичні міркування, вміння робити висновки 1 бал.

During the semester, a student's work is assessed at each seminar (report, additions, participation in the discussion). During the seminar, a student has the opportunity to earn from 1 to 7 points. The criteria for assessing a student's response during the seminar are:

- Completeness of the issue disclosure - 5 points;
- Logic of presentation - 1 point;
- Analytical reasoning, ability to draw conclusions - 1 point.

САМОСТІЙНА РОБОТА

Предметом самостійної роботи студентів є опрацювання ними як окремих тем програми курсу в цілому, так і деяких розділів тем. Перевірка рівня засвоєння матеріалу самостійно опрацьованих тем чи окремих розділів здійснюється у вигляді есе. Самостійна робота студентів оцінюється в діапазоні від 0 до 9 балів.

Критерії оцінювання есе:

- глибоке розкриття проблеми, відображена власна позиція – 8-9 балів;
- обґрунтоване розкриття проблеми – 6-7 балів;
- питання розрите неповно – 4-5 балів;
- компілятивна робота, наявність помилок – 2-3 бали;
- розкритий лише один аспект – 1-2 бали;
- есе не зараховане – 0 балів.

Есе студент подає викладачеві не пізніше ніж за два тижні до проведення модульного контролю з відповідного Змістового модулю, зокрема Есе 1 і Есе 2.

Теми есе з кожного змістовного модулю викладач пропонує студентам на першому занятті відповідного модулю.

INDEPENDENT WORK

(student's self-study)

The subject of the students' independent work involves their processing of both individual topics of the course program as a whole and certain sections of topics. The level of material mastery from independently processed topics or individual sections is assessed in the form of essays. Independent student work is graded on a scale from 0 to 9 points.

Criteria for evaluating essays:

- *In-depth exploration of the issue, reflected personal position – 8-9 points;*
- *Well-founded exploration of the issue – 6-7 points;*
- *The question is incompletely explored – 4-5 points;*
- *Compilative work, presence of errors – 2-3 points;*
- *Only one aspect is explored – 1-2 points;*
- *Essay not credited – 0 points.*

Students must submit their essays to the lecturer no later than two weeks before the modular control of the respective Content Module, particularly Essay 1 and Essay 2.

Essay topics from each content module are offered by the lecturer at the first class of the respective module.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ

Після завершення відповідно Змістового модулю №1 і Змістового модулю №2 проводяться **модульні контрольні роботи (МК)**, зокрема, Контрольна робота ЗМ1 і Контрольна робота ЗМ2.

Участь студентів в контрольних заходах обов'язкова. МК проводиться у письмовій тестовій формі. Тест містить 10 тестових завдань, правильна відповідь на кожне з яких оцінюється в 1 бал. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за МК – 10 балів.

Студент, який не виконав вимоги по самостійній роботі, не допускається до складання МК, і даний модуль йому не зараховується.

У випадку відсутності студента з поважних причин відпрацювання та перездачі модульних контрольних робіт здійснюються відповідно до чинних в Університеті нормативних документів.

Умовою допуску до підсумкової контрольної роботи (чи/або заліку) є отримання студентом під час семестрового оцінювання не менше ніж 40 балів (*критично-розрахунковий мінімум*). При цьому обов'язковим є успішне складання модульних контрольних робіт та виконання індивідуальних робіт, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. **Рекомендований мінімум** для допуску до підсумкової контрольної роботи (заліку) – **48 балів**.

MODULAR CONTROL

After the completion of the Content Module №1 and Content Module №2, modular control works (MC) are conducted, in particular, Control Work M1 and Control Work M2.

Student participation in control activities is mandatory. MC is conducted in a written test form. The test contains 10 test tasks, with a correct answer to each being assessed at 1 point. The maximum number of points a student can score for the MC is 10 points.

A student who has not met the requirements for independent work is not allowed to take the MC, and this module will not be credited to them.

In the case of a student's absence for valid reasons, the retaking and makeup of modular control works are carried out in accordance with the normative documents in force at the University.

The condition for admission to the final control work (and/or credit) is the student's acquisition of no less than 40 points during the semester assessment (critical calculation minimum). At the same time, successful completion of modular control works and individual works provided by the work program of the educational discipline are mandatory. **The recommended minimum** for admission to the final control work (credit) is **48 points**.

ЗАЛІК

Залік відбувається у формі усного опитування і складається з 2 питань, кожне з яких оцінюється від 0 до 10 балів.

- Глибоке розкриття питання, відображена власна позиція – **9 – 10 балів**;
- обґрунтоване розкриття питання з певними фактологічними неточностями – **7 – 8 балів**;
- неповне розкриття питання, але наявні певні знання – **5 – 6 балів**;
- питання розкриті фрагментарно, наявні фактологічні помилки – **3 – 4 бали**;
- відповідь неповна, наявні суттєві помилки при викладі – **2 – 3 балів**;
- відповідь має значні помилки елементарного рівня – **1 – 2 бали**.
- відсутність відповіді на питання – **0 балів**.

FINAL CONTROL WORK (CREDIT)

The credit is given in the form of an oral exam and consists of 2 questions, each of which is graded from 0 to 10 points.

- Thorough disclosure of the issue, reflected personal position – 9 – 10 points;
- Reasoned disclosure of the issue with certain factual inaccuracies – 7 – 8 points;
- Incomplete disclosure of the issue, but some knowledge is present – 5 – 6 points;
- The issue is disclosed fragmentarily, with factual errors – 3 – 4 points;
- The answer is incomplete, with significant errors in presentation – 2 – 3 points;
- The answer has significant elementary level errors – 1 – 2 points.
- No answer to the question – 0 points.

**При простому розрахунку отримаємо
(By simple calculation, we obtain):**

	Семестрова кількість балів (Points per semester)	ПКР (підсумкова контрольна робота) / залік (Final control work / credit)	Підсумкова оцінка (Final ranking)
Мінімум (<i>minimum</i>)	48	12	60
Максимум (<i>maximum</i>)	80	20	100

Залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру і не передбачає додаткових заходів оцінювання для успішних студентів. Студент, який набрав суму балів **не менше** встановленого мінімуму залікових балів (60) має право, за погодженням з викладачем, не виконувати підсумкову контрольну роботу. У випадку,

коли студент має бажання збільшити кількість балів (але не більше ніж до 100) він складає залік. Студенти, які набрали протягом семестру менше 60 балів обов'язково складають залік.

The credit is based on the student's performance throughout the entire semester and does not provide for additional assessment measures for successful students. A student who has scored a sum of points not less than the established minimum of credit points (60) has the right, with the agreement of the teacher, not to perform the final control work. In case a student wishes to increase the number of points (but not more than 100), they take the credit. Students who scored less than 60 points during the semester are required to take the credit.

7.3 Шкала відповідності оцінок (Scale of grade equivalence)

Зараховано (Pass)	60-100
Не зараховано (Non-Pass)	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій (Structure of the course. Thematic plan of lectures)

№ з/п	Назва теми (topic title)	Кількість годин		
		Лекції (lectures)	Семинари (seminars)	Самостійна робота (student's self-study)
Частина 1. Вступ до курсу, теоретико-методологічні підходи. Історія становлення та функціонування інформаційних агентств у країнах Сходу. (Introduction to the course, theoretical and methodological approaches. The history of the establishment and functioning of information agencies in Eastern countries)				
1	Тема 1. Предмет, мета та основні завдання курсу. Джерельна база, історіографія, теоретико-методологічні підходи. <i>Topic 1. The subject, purpose, and main tasks of the course. Source base, historiography, theoretical and methodological approaches.</i>	2		4
2	Тема 2. Історія становлення та діяльності інформаційних агентств (XIX-XX ст.) <i>Topic 2. The history of formation and activity of news agencies (19th-20th centuries).</i>	2		8
3	Тема 3. Розвиток інформаційних агентств у країнах Сходу на початку XXI ст. <i>Topic 3. Development of news agencies in Eastern countries at the beginning of the 21st century.</i>	3	2	4
4	Тема 4. Сучасні ІТ технології в системі отримання, поширення та представлення інформації агентствами новин. <i>Topic 4. Modern IT technologies in the system of obtaining, distributing, and presenting information by news agencies.</i>	3	2	7
5	Тема 5. Глобалізм та регіоналізм: сучасні тенденції функціонування інформаційних агентств у країнах Сходу. <i>Topic 5. Globalism and regionalism: current trends in the functioning of news agencies in Eastern countries.</i>	2	2	8
6	<i>Есе за змістом тем ЗМІ</i> <i>Essay based on the content of topics MI</i>			10
7	<i>Контрольна робота 1 (тест)</i> <i>Test 1</i>	1		
Частина 2. Особливості функціонування інформаційних агентств у країнах Близького, Середнього та Далекого Сходу, Південної та Південно-Східної Азії. (Features of the functioning of information agencies in countries of the Near, Middle and Far East, South and Southeast Asia)				
8	Тема 6. Становлення та діяльність інформаційних агентств у країнах Близького Сходу. <i>Topic 6. Formation and activity of news agencies in the countries of the Middle East.</i>	2	2	5
9	Тема 7. Робота агенцій новин в державах Середнього Сходу.	2		5

	<i>Topic 7. The work of news agencies in the states of the "Extended Middle East".</i>			
10	Тема 8. Діяльність інформаційних агентств у країнах Далекого Сходу. <i>Topic 8. The activity of news agencies in the countries of the Far East.</i>	4	2	8
11	Тема 9. Робота агенцій новин в державах Південної Азії. <i>Topic 9. The work of news agencies in the states of South Asia.</i>	2		8
12	Тема 10. Діяльність інформаційних агентств у країнах Південно-Східної Азії. <i>Topic 10. The activity of news agencies in the countries of Southeast Asia.</i>	2	2	5
13	<i>Есе за змістом тем ЗМ2</i> <i>Essay based on the content of topics M2</i>			10
14	<i>Контрольна робота 2 (тест)</i> <i>Test 2</i>	1		
15	ВСЬОГО <i>Total</i>	26	12	82

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекцій – 26 год.

Семінари – 12 год.

Самостійна робота – 82 год.

Total number of hours is 120, including:

Lectures – 26 hours.

Seminars – 12 hours.

Student's self-study – 82 hours.

9. Рекомендовані джерела (*recommended reading list*):

Основні (*primary*):

1. Bartholomé, Guus, Lecheler, Sophie, & de Vreese, Claes. (2018). Towards a typology of conflict frames: Substantiveness and interventionism in political conflict news. *Journalism Studies*, 19(12), 1689-1711.
2. Boumans, Jelle, Trilling, Damian, Vliegthart, Rens, & Boomgaarden, Hajo. (2018). The agency makes the (online) news world go round: The impact of news agency content on print and online news. *International Journal of Communication*, 12, 1768–1789.
3. Fenby, Jonathan. *The International News Services* (1986).
4. Palmer, Michael. (2019). *International news agencies: A history*. London, UK: Palgrave Macmillan.
5. Paterson, Chris A., and Annabelle Sreberny, eds. *International news in the 21st Century* (University of Luton Press, 2004).
6. Rantanen, Terhi. (2019). News agencies: From telegraph bureaus to cyberfactories. In *Oxford research encyclopedias: Communication*. Oxford, UK: Oxford University Press.
7. Slaughter, Will. (2019). *Who owns the news?: A history of copyright*. Stanford, CA: Stanford University Press.
8. Stephens, M. *A history of news* (3rd ed. Oxford UP, 2007).
9. Tworek, Heidi J. S. (2019). Oligopolies of the past? Habermas, Bourdieu, and conceptual approaches to news agencies. *Journalism*, 1-17.
10. Xin, X. "A developing market in news: Xinhua News Agency and Chinese newspapers" *Media, Culture & Society* (2006) 28#1 pp: 45–66.

Додаткові (*secondary*):

1. Curran, James, Esser, Frank, Hallin, Daniel C., Hayashi, Kaori, & Lee, Chin-Chuan. (2017). International news and global integration. *Journalism Studies*, 18(2), 118-134.
2. Cushion, Stephen, & Sambrook, Richard. (2016). *The future of 24-hour news: New directions, new challenges*. Oxford, UK: Peter Lang Publishing.
3. Figenschou, Tine Ustad. (2014). *Al Jazeera and the global media landscape: The south is talking back*. Abingdon, UK: Routledge.
4. Haase, Fee-Alexandra. (2016). Global distribution as network of transnational relations. *Journal for Communication & Culture*, 5(1), 51-77.
5. Palmer, Michael. (2017). News agency output, quality control and competition. *Journalism Practice*, 11(5), 645-664.
6. Seo, Soomin. (2018). Covering the hermit regime: A comparison of North Korea coverage at the Associated Press and NK News. *Journalism*.
7. Tworek, Heidi J. S. (2019). *News from Germany: The Competition to Control World Communications, 1900-1945*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
8. Xin, Xin. (2018). Financialisation of news in China in the age of the Internet: The case of Xinhuanet. *Media, Culture & Society*, 40(7), 1039-1054.
9. Xin, Xin. (2018). Popularizing party journalism in China in the age of social media: The case of Xinhua News Agency. *Global Media and China*, 3(1), 3-17.
10. Yanatma, Servet. (2020). Dominance, collaboration and resistance: Developing the idea of a national news agency in the Ottoman Empire, 1854–1914. *Journalism*.